

BAB 7

F-FOKUS

Ruzanifah Kosnin

Concentrate all your thoughts upon the work at hand. The sun's rays do not burn until brought to a focus. - Alexander Graham Bell, Scientist, and Innovator

Realize deeply that the present moment is all you ever have. Make the 'Now' the primary focus of your life. - Eckhart Tolle, Author

Kita sering kali mendengar perkataan **fokus** disebut-sebut sebagai satu saranan untuk berjaya dalam apa jua bidang. Menurut kamus Dewan Bahasa dan Pustaka, fokus diertikan sebagai 'sesuatu yang menjadi pusat perhatian'. Sebagai usahawan, fokus bermaksud kekal pada satu perkara dalam satu masa.

Dalam dunia perniagaan, berbagai-bagai peluang kadang kala hadir apabila usahawan telah mencapai satu tahap kejayaan. Ini adalah lumrah kerana kejayaan seseorang usahawan itu membuka jalan kepada pihak lain dengan menawarkan pelbagai peluang dan harapan. Maka pada waktu ini, seseorang usahawan perlu bijak memisahkan antara peluang yang boleh membawa perniagaannya ke arah kejayaan yang lebih baik ataupun sebaliknya merencatkan perjalanan perniagaannya. Betapa ramai usahawan yang menjalankan perniagaan hanya separuh jalan kerana merasakan terdapat peluang lain yang kelihatan lebih baik menantinya di hadapan, sedangkan peluang yang kelihatan lebih baik itu mungkin sahaja hanyalah bayangan dirinya. Realitinya, tidak ada kejayaan yang sebenar dapat digapai dengan cara bertukar dari satu perniagaan ke perniagaan yang lain. Oleh yang demikian, sekiranya usahawan telah menemui satu perniagaan yang stabil dan berpotensi, dia perlu fokus dengan memberikan perhatian sepenuhnya kepada perniagaan tersebut supaya dengan cara itu dapat meluaskan lagi empayar perniagaannya.