



TRANSFORMASI
KARAKTER A-Z
GRADUAN *menjadi*
USAHAWAN
BERJAYA

Ruzanifah Kosnin
Nor Hayati Samba Mohamed



TRANSFORMASI
KARAKTER A-Z
GRADUAN *menjadi*
USAHAWAN
BERJAYA

Hak Cipta Penerbit UMK, 2023

Hak cipta adalah terpelihara. Setiap bahagian daripada terbitan ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau dipindahkan kepada bentuk lain, sama ada dengan cara elektronik, mekanikal, gambar, rakaman dan sebagainya tanpa mendapat izin daripada Penerbit Universiti Malaysia Kelantan.



Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Perpustakaan Negara Malaysia

Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati
dari Perpustakaan Negara Malaysia

eISBN 978-967-0021-94-2

Penerbit Eksekutif: Azman Hashim. Editor Naskhah: Amirul Firdaus Zilah, Raihana Sulaiman. Editor Perolehan: Nur Fatimah Pahazri. Konsep dan Susun Atur Huruf: Siti Aishah Binti Mokhtar. Pembaca Prof: Zaliha Noor. Pembantu Teknikal: Mohd Suhairi Mohamad.

Diterbitkan oleh:

Penerbit UMK

Universiti Malaysia Kelantan

Pejabat Perpustakaan dan Pengurusan Ilmu

16310 Bachok, Kelantan

(Ahli Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia (MAPIM))

(Ahli Penerbit Buku Malaysia (MABOPA) No. Keahlian : 201903)

KANDUNGAN

Senarai Penyumbang Bab

Senarai Kata Singkatan

Prakata

BAB 1 PENDAHULUAN: TRANSFORMASI KARAKTER A-Z GRADUAN MENJADI USAHAWAN BERJAYA

Ruzanifah Kosnin

BAB 2 A-ADIL

Nor Hayati Samba Mohamed

BAB 3 B-BERANI

Nor Hayati Samba Mohamed

BAB 4 C-CERMAT

Ruzanifah Kosnin

BAB 5 D-DISIPLIN

Siti Salina Saidin

BAB 6 E-ETIKA

Nor Hayati Samba Mohamed

BAB 7 F-FOKUS

Ruzanifah Kosnin

BAB 8 G-GIGIH

Siti Salina Saidin

BAB 9 H-HIJRAH

Nor Hayati Samba Mohamed

BAB 10 I-INTEGRITI

Maheran Zakaria

BAB 11 J-JUJUR

Maheran Zakaria

BAB 12 K-KREATIVITI

Maheran Zakaria

BAB 13 L-LUAR BIASA

Anis Abul Hasan Ashari

BAB 14 M-MURAH HATI

Siti Jeslyn Hasan

BAB 15 N-NIAT

Zawawi Samba Mohamed

BAB 16 O-OPTIMIS

Siti Jeslyn Hasan

BAB 17 P-PROAKTIF

Zawawi Samba Mohamed

BAB 18 Q-QANAAH

Siti Jeslyn Hasan

BAB 19 R-RAJIN

Marziana Madah Marzuki

BAB 20 S-SABAR

Marziana Madah Marzuki

BAB 21 T-TANGGUNGJAWAB

Marziana Madah Marzuki

BAB 22 U-USAHA

Anis Abul Hasan Ashari

BAB 23 V-VISI

Zawawi Samba Mohamed

BAB 24 W-WAWASAN

Wan Zurina Nik Abdul Majid

BAB 25 X-XTRA

Wan Zurina Nik Abdul Majid

BAB 26 Y-YAKIN DIRI

Wan Zurina Nik Abdul Majid

BAB 27 Z-ZUHUD

Nor Hayati Samba Mohamed

**BAB 28 KESIMPULAN: PEMBINAAN KARAKTER
GRADUAN MENJADI USAHAWAN BERJAYA**

Nor Hayati Samba Mohamed

Indeks

Biodata Penyunting

SENARAI PENYUMBANG BAB

Nor Hayati Samba Mohamed

Pensyarah Kanan
Fakulti Perakaunan
Universiti Teknologi MARA

Ruzanifah Kosnin

Pensyarah Kanan
Fakulti Hospitaliti, Pelancongan dan Kesejahteraan
Universiti Malaysia Kelantan

Siti Salina Saidin

Pensyarah Kanan
Fakulti Hospitaliti, Pelancongan dan Kesejahteraan
Universiti Malaysia Kelantan

Maheran Zakaria

Profesor Madya
Fakulti Perakaunan
Universiti Teknologi MARA

Anis Abul Hasan Ashari

Pensyarah Kanan
Fakulti Perakaunan
Universiti Teknologi MARA

Siti Jeslyn Hasan

Pensyarah
Fakulti Perakaunan
Universiti Teknologi MARA

Zawawi Samba Mohamed

Pensyarah Kanan

Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina

Universiti Kebangsaan Malaysia

Marziana Madah Marzuki

Profesor Madya

Fakulti Perakaunan

Universiti Teknologi MARA

Wan Zurina Nik Abdul Majid

Pensyarah Kanan

Fakulti Perakaunan

Universiti Teknologi MARA

SENARAI KATA SINGKATAN

CEO	Ketua Pegawai Eksekutif
CVS	Consumer Value Store
DBP	Dewan Bahasa dan Pustaka
DKN	Dasar Keusahawanan Nasional
GABEM	Gabungan Badan Ekonomi Melayu
IMF	Tabung Kewangan Antarabangsa
JKKP	Jabatan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan
KFC	Kentucky Fried Chicken
KPM	Kementerian Pendidikan Malaysia
KPT	Kementerian Pendidikan Tinggi
OPR	Kadar Dasar Semalaman
PKS	Perusahaan Kecil dan Sederhana
PTK IPT	Pelan Tindakan Keusahawanan, Institusi Pendidikan Tinggi
SAMENTA	Persatuan Pengusahaan-pengusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (Small and Medium Enterprises Association of Malaysia)
SAW	Sallallahualaihiwasallam
SSM	Suruhanjaya Syarikat Malaysia
SWT	Subhanahuwataala
THF	Tetrahydrofuran
TUBE	Tunas Usahawan Belia Bumiputera
WHO	World Health Organization

PRAKATA

Pembentukan budaya keusahawanan dalam kalangan graduan merupakan inisiatif murni yang boleh menjadi pemangkin kepada pengupayaan Malaysia sebagai negara keusahawanan yang unggul. Peranan keusahawanan dalam meningkatkan ekonomi setempat dan seterusnya negara tidak dapat disangkal lagi. Namun terdapat sebahagian graduan dan individu yang tidak yakin dengan bidang keusahawanan dan menganggap bidang ini bukan satu laluan kerjaya. Begitu juga, tidak semua orang dilahirkan dengan bakat dan karakter yang diperlukan untuk mencapai kejayaan dalam dunia perniagaan.

Oleh itu, buku Transformasi Karakter A-Z Graduan Menjadi Usahawan Berjaya ini diterbitkan khusus untuk membangunkan karakter graduan yang ingin menceburkan diri dalam bidang keusahawanan. Kandungan buku ini diolah berdasarkan karakter yang bermula dengan huruf A hingga Z yang telah terbukti sebagai karakter penting dalam membantu usahawan untuk berjaya. Penceritaan secara santai dari penulis yang berwibawa menjadikan buku ini sesuai untuk semua peringkat umur.

Hasrat penghasilan buku ini adalah bagi memberikan motivasi dan inspirasi kepada mahasiswa, graduan dan khalayak pembaca yang berkeinginan untuk menceburkan diri dalam bidang keusahawanan. Buku ini turut menerapkan karakter-karakter hebat yang mudah untuk difahami. Semoga penerbitan buku ini dapat mendorong institusi pengajian tinggi untuk lebih giat dalam menghasilkan lebih ramai graduan dan individu yang menceburi bidang keusahawanan.

Norhayati Samba Mohamed

Ruzanifah Kosni

BAB 1
PENDAHULUAN: TRANSFORMASI KARAKTER A-Z
GRADUAN MENJADI USAHAWAN BERJAYA

Ruzanifah Kosnin

Bagi sesebuah negara, kepentingan dalam memiliki graduan yang bergelar usahawan sememangnya tidak dapat dinafikan. Dalam era globalisasi dan ekonomi digital, para usahawan muda adalah generasi pelapis yang akan menjadi tulang belakang untuk membangunkan ekonomi negara. Graduan yang memiliki semangat keusahawanan dan keterampilan perniagaan yang baik dapat menciptakan peluang pekerjaan justeru mengurangkan kadar pengangguran negara. Oleh sebab itu, membangun dan meningkatkan bilangan graduan usahawan dan membantu mereka untuk berjaya menjadi salah satu agenda utama kerajaan Malaysia dalam Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN, 2030). Selaras dengan itu, Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) berhasrat untuk menghasilkan graduan yang seimbang dan holistik dengan minda keusahawanan supaya generasi ini dapat menjadi ‘penjana pekerjaan’ dan bukan hanya ‘pencari pekerjaan’. Berdasarkan Pelan Tindakan Keusahawanan, Institusi Pendidikan Tinggi (PTK IPT) 2021-2025, pusat pengajian tinggi diberi peranan besar dalam mempertingkatkan pembangunan pembelajaran keusahawanan dan menerapkan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar. Penerapan ilmu dan budaya keusahawanan di peringkat awal pengajian membolehkan bakal graduan untuk melihat pilihan kerjaya yang boleh diterokai. Justeru peranan pusat pengajian tinggi ini perlu disokong dengan pelbagai cara agar dapat membangunkan graduan yang mempunyai nilai-nilai keusahawanan.

Sejak tahun 2010 hingga 2022, jumlah lulusan yang memilih untuk menjalankan perniagaan di Malaysia terus meningkat. Berdasarkan data dari Kementerian Pendidikan Tinggi (KPT), pada tahun 2020 seramai