



الجامعة التكنولوجية  
UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

Cawangan Terengganu

# INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI  
24  
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU



**TERBITAN UNTUK EDISI 24: DIS 2021 – APRIL 2022**

**PENAUNG:**

*DR ROSMAN MAHMOOD*

**CHIEF EDITOR/KETUA EDITOR:**

*PUAN NIK FAZLIN HIRYATI NIK JAAFAR*

**MANAGING EDITOR/EDITOR URUSAN:**

*CIK NOOR MALINJASARI BINTI ALI*

**EDITOR**

*PUAN SUZILA MAT SALLEH*

*PUAN NASIHA ABDULLAH*

*PUAN NORHAYATI HUSIN*

*PUAN ROSEZIAHAZNI ABD GHANI*

*PUAN 'ATIQA RASHIDAH ABU SAMAH*

*PUAN HASMIDA MOHD NOOR*

*PUAN RASLINA MOHAMED NOR*

*PUAN SITI FATIMAH MARDIAH HAMZAH*

*ENCIK WAN AHMAD KHUSAIRI WAN CHEK*

**DESIGNER/PEREKABENTUKAN**

*ENCIK ABDUL RANI JUSOH*

*PUAN NOOR HAFIZA MOHAMMED*

# Isi Kandungan

Artikel	m/s	Artikel	m/s
Corat Coret Ketua Pengarang	... 1	Gamat Emas Di Pulau Pangkor	... 52
Catatan Editor Urusan	... 2	Impak Gelembung Pelancongan Dan Kebenaran Rentas Negeri Membantu Pengusaha Kecil Di Melaka	...53
Teknik Copywriting	... 3-4	Rantainya Bekalan Dan Nilai Kepada Pelanggan	...54
Transformasi Perniagaan Barang Kemas Era Covid19	... 5-6	Platform Jualan Atas Talian	...55-56
Usahawan Takaful Di Kala Pandemik Covid19	... 7	Sonian Belanjawan 2022	...57
Home Baker: Mudah Tapi Jangan Ambil Mudah	... 8	Strategi Perniagaan	...58
Cabaran Usahawan Muda Taman Asuhan Kanak-Kanak	...9-10	LHDN Dan Usahawan Baharu	... 59-60
Coffee And Covid	... 11-12	Celik Undang-Undang Usahawan	...61-62
Cukai Keuntungan Pelupusan Harta Tanah Apa Yang Golongan Usahawan Patut Cakna	... 13-14	Maespro, Usahawan Digital dalam Perkhidmatan Kejuruteraan	...63-64
Profil Usahawan Melayu Di Alor Gajah	... 15-16	Nasi Ayam Pak Mud, Legend Di Merbok!	...65
Indikator Membentuk Usahawan Yang Berjaya	... 17-18	Ella Furniture - "Tak Pernah Tak Cantik"	...66-67
Hubungan Universiti Dan Industri Bentuk Rakan Ekosistem Mampan	... 19	Pengurusan Kewangan Yang Bijak, Jaminan Kelangsungan Perniagaan	...68-69
Kepentingan Mengetahui Titik Pulangan Modal (Tpm) Kepada Perniagaan	... 20-21	Perkhidmatan Rekreasi - Ekopelancongan Di Melaka Bens Maju Services Dan Taman Eko Bukit Batu Lebah 2021	...70-71
Memonopoli Barangan (Ihtikar)	... 22	PKP Bukan Halangan: Menjejaki Satay Kajang Sampan Ori di Bumi Kenyalan	...72-73
MSS Biofresh Sdn. Bhd.	... 23-24	Kajian Kes Kumpulan Sasar Usahawan Bukan Tani Agromakanan: Satu Perspektif	...74-75
Pemacu Kecemerlangan Perniagaan Melalui Penekanan Kepada 'Faktor Kejayaan Kritikal'	... 25-26	House of Popiah Satu Kejayaan Alumni UiTM	...76-77
Improvisasi Strategik Sektor Peruncitan	... 27-28	Gig Economy - A Rising Trend Among The Millennials And Z Generatio	...78-79
SA-10 Kapsul Campuran Baja Bio Yang Berpotensi Membantu Usahawan Tani Meningkatkan Pengeluaran Produk Cili Dalam Negara	... 29-30	Affogato Kuching	...80
Shopee: E-dagang Menaarkan Peluang Keusahawanan Kepada Rakyat Malaysia	... 31	Dropship Oh Dropship	...81
SME To Capitalize On Business Intelligence	... 32	Etika Keusahawanan Islam	...82
Ulaskan Produk: Percaya atau Tidak	... 33-34	Integration Of Technology For Business Sustainability	...83
Malaysia Semarakkan Keusahawanan Sosial	... 35-36	Keusahawanan Digital	...84
Al-Quran Tagging Semakin Mendapat Sambutan Masyarakat	... 37-38	Natijah Bila Etika Keusahawanan Diabaikan	...85
Perusahaan Tanaman Rumput Napier, Industri Yang Menjanjikan Kemewahan	... 39-40	Penjanaan Pendapatan Sampingan Pelajar Ipt Ketika Pandemik Covid	...86-87
Ajwad Ghali - Siti Aisha Na_illa Che Musa	... 41-42	Shaklee Perniagaan Kalis Pandemik	...88
Co-Working Space" Di Tengah-Tengah Pendemik -Usahawan Perlu Pejabat Fleksibel Dan Hybrid	... 43	Siapalah Usahawan Tanpa Agennya	...89
"Customer Experience" Kunci Usahawan Kuasai Hati Pelanggan	... 44	Usahawan Makanan Tradisional	...90-91
Agropreneur Muda Pemacu Pertanian Pintar	... 45	Tanaman Hiasan Keladi Kawin Silang (Cross Breed) Mukah	...92-93
Artikel Usahawan_usahawan Agrimakanan Pasar Malam	... 46-47	Takkan Kuih Tradisional Melayu Hilang Di Dunia	...94
Wasting Time Of Gaming? Now No More! With Nft Games, Every Minute You Spend Would Be Worth A Coin!	... 48-49	Mercu Kejayaan Usahawan Roti	...95-96
Dapur Baker Dalila	... 50-51	Usahawanita Kelantan: Keropok Cap Pinggan	...97
		Usahawanita Kelantan: Minyak dan Maajun Mestika	...98
		Strategi Pengurusan Operasi Dalam Sektor Pembuatan	...99

# Takkan Kuih Tradisional Melayu Hilang di Dunia

Mazne binti Ibrahim<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakulti Hospitaliti,  
Pelancongan dan Kesejahteraan,  
UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN,  
Kota Bharu, Kelantan, Malaysia

koresponden: mazne@umk.edu.my

Melayu merupakan satu bangsa yang pernah dipandang tinggi suatu ketika dahulu. Seperti kata-kata hikmah “Takkan Melayu hilang di dunia”, begitulah juga dengan kuih muih tradisional atau pun kudap-kudapan Melayu yang mana ianya tidak akan pernah pupus dalam kamus dunia masakan. Negeri Kelantan atau juga dikenali sebagai Tanah Rendah Sekebum Bunga, kaya dengan kesenian dan budaya warisan baik dari segi makanan, kraftangan, pakaian dan seni persembahan. Apabila kita berkunjung ke negeri Cik Siti Wan Kembang ini, mata akan terpesona dengan kemegahan Pasar Siti Khadijah yang menawarkan pelbagai barangan tempatan yang terdiri dari makanan tradisional, kraftangan, batik, songket, pakaian dan banyak lagi. Di sini juga terdapat ramai usahawanita yang tidak pernah jemu memperjuangkan barangan anak tempatan terutamanya makanan warisan Melayu Kelantan. Situasi ini menunjukkan semangat keusahawanan yang terpahat di dalam jiwa wanita Kelantan, yang meletakkan Sayidatina Khadijah, isteri kepada baginda Rasulullah SAW sebagai idola usahawanita yang terkemuka dan dikagumi.

Aneka pilihan makanan tradisional seperti kuih-muih atau pun kudap-kudapan Melayu antaranya Serunding Daging, Serunding Ikan, Kuih Sema, Kuih Gegetas, Kuih Kapit, Dodol Mini, Gelembung Buaya, Lempek Durian, Cakar Ayam, Bepang dan banyak lagi sentiasa menjadi kudap-kudapan tradisi yang tidak pernah lapuk dek zaman (Mustafa, 2017). Kepelbagaian makanan warisan Melayu ini juga telah berjaya menarik minat ramai pelancong luar mahupun penduduk tempatan untuk menjadikannya sebagai kudap-kudapan harian. Keunikan makanan tradisional ini terserlah oleh penampilan bentuk yang klasik, rasa yang sedap, nama yang unik dan berwarna-warni (Ismail, Che Ishak, Arsyad, Karnjamapratum & Sirison, 2021). Apa yang pasti, kepelbagaian makanan ini mampu melahirkan

semangat muhibah dalam kalangan masyarakat setempat dan seterusnya menyatupadukan masyarakat berbilang bangsa dan agama.

Perubahan zaman turut menuntut pengekalan identiti bangsa Melayu terutamanya dalam kalangan generasi muda. Ini termasuk usaha yang harus dilakukan agar seleksi makanan dan kuih tradisional Melayu ini sentiasa diketengahkan dalam kehidupan mereka walaupun dunia sentiasa dibanjiri dengan pelbagai menu terkini dan kontemporari. Antara inisiatif yang boleh dipraktikkan dalam usaha menggalakkan sambutan terhadap makanan dan kuih tradisional Melayu ini adalah dengan menjadikannya sebagai hidangan wajib dalam majlis keramaian dan boleh juga dijadikan sebagai cenderahati kepada tetamu dalam sesuatu majlis. Di samping itu, pihak berkenaan juga perlu memainkan peranan seperti mengadakan kempen atau bengkel makanan warisan kepada generasi muda untuk memupuk minat mereka dalam mempelajari ilmu penghasilan makanan warisan dan kuih tradisional Melayu (Sharif, Rahman, Zahari & Abdullah, 2018).

Nadi sebuah bangsa seringkali diterjemahkan melalui kekayaan seni dan budaya warisan tempatan dan antara warisan yang kerap ditonjolkan adalah melalui makanan tradisional yang sentiasa mendapat tempat di hati masyarakat. Perkara ini telah diperlihatkan di negeri Cik Siti Wan

Kembang di mana terdapat para usahawan yang terus mengusahakan makanan warisan dan kuih tradisional Melayu. Usaha ini terbukti mendapat sambutan yang menggalakkan dalam kalangan masyarakat setempat, pelancong domestik dan antarabangsa. Aktiviti pelancongan yang rancak di negeri ini juga, turut mendorong lebih ramai usahawan untuk menceburkan diri dalam bidang penghasilan makanan warisan kuih tradisional Melayu. Apa yang jelas adalah, ekosistem keusahawanan sosial yang sihat seperti ini haruslah dikekalkan malah boleh ditambah baik dari masa ke semasa.

Perniagaan makanan warisan dan kuih tradisional Melayu ini harus diberi perhatian oleh pihak berkaitan. Pelbagai usaha perlu digembeleng demi memartabatkan makanan warisan terutamanya kuih tradisional Melayu di mata masyarakat Malaysia khususnya dan di mata dunia amnya. Kita seharusnya berbangga kerana memiliki khazanah kesenian makanan warisan yang tinggi nilainya. Usaha memperjuangkan keunikan makanan warisan ataupun kuih tradisional Melayu di mata dunia agar ianya mampu menembusi pasaran antarabangsa harus dilakukan. Dengan usaha ini, ianya akan turut sama mengekalkan identiti bangsa Melayu itu sendiri sekaligus meletakkan kita sebaris dengan yang lain, bak kata pepatah “*Berdiri sama tinggi, duduk sama rendah*”.



Kuih Tradisional Melayu

Sumber: <http://kamsiah-yusoff.blogspot.com/2020/03/kuih-sema.html>  
<https://www.flickr.com/photos/147936164@N04/30198939432/in/photostream/>  
<https://shopee.com.my/KUIH-GELEMBUNG-BUAYA-CUBE-FROM-KELANTAN%F0%9F%A4%97-i.290407521.8302546135>  
<https://shopee.com.my/Durian-lepek-durian-cake-%F0%9F%94%A5%F0%9F%94%A5-i.140320763.3936541896> <https://www.facebook.com/SerundingDagingMagic/photos/a.312461842754213/312461829420881/?type=1&theater>

## Rujukan

- [1] Ismail, N., Che Ishak, F. A., Arsyad, M. M., Karnjamapratum, S., & Sirison, J. (2021). *The Malay's traditional sweet, dodol: a review of the Malaysia's heritage delicacy alongside with the rendition of neighbouring countries*. *Journal of Ethnic Foods*, 8(1), 1-13.
- [2] Mustafa, S. (2017, April 12). *Penyambung warisan kuih 'gula tarik'*. <https://www.bharian.com.my/taxonomy/term/1303/2017/07/270651/penyambung-warisan-kuih-gula-tarik>.
- [3] Sharif, M. S. M., Rahman, A. E. A., Zahari, M. S. M., & Abdullah, K. M. (2018). *Malay traditional food knowledge transfer*. *Asian Journal of Quality of Life*, 3(10), 79-88.