

JUNIOR ENTREPRENEURSHIP ADVISOR



Universiti Malaysia  
KELANTAN

PROJEK PEMBANGUNAN  
USAHAWAN  
**BERIMPAK TINGGI**  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI  
MALAYSIA

# Pengurusan Kewangan Berkesan

## MODUL II

MOHD NOR HAKIMIN YUSOFF

## **Hak Cipta UMKEI, 2022**

Hak cipta terpelihara. Tiada mana-mana bahagian daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan dalam pengeluaran, dihantar dalam apa jua bentuk, sama ada elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman atau sebaliknya, tanpa kebenaran daripada Pengarang Utama dan UMKEI.

### **Diterbitkan oleh:**

Institut Keusahawanan UMK (UMKEI)- HQ  
Universiti Malaysia Kelantan (Kampus Kota)  
Pengkalan Chepa, 16100 Kota Bharu, Kelantan

### **Dicetak oleh:**

Touch Jet Entreprise  
1B Ground Floor, Flat Bayam  
Jalan Bayam, 15200 Kota Bharu Kelantan

## SENARAI KANDUNGAN

No	Topik	M/S
1.	Objektif Pembelajaran.....	1
2.	Asas Simpankira.....	2
3.	Jurnal.....	2
	Kiratan Perakaunan.....	10
4.	Lejer.....	11
5.	Sistem Catatan Bergu.....	11
6.	Jenis-Jenis Akaun.....	13
7.	Stok.....	19
8.	Pulangan Masuk/Jualan.....	20
9.	Pulangan Keluar /Belian.....	20
10.	Imbang Duga.....	21
11.	Penyata Pendapatan.....	22
12.	Analisa Kewangan.....	28
13.	Pengurusan Tunai.....	34
14.	Konsep Kos.....	38
15.	Analisa Kos-Volum-Utong.....	42
16.	Bajet & Kawalan .....	49
17.	Unjuran Kewangan.....	55

## **PRAKATA**

Setinggi-tinggi syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin-Nya, Penerbitan Buku Asas Kewangan Berkesan ini berjaya diterbitkan. Pengurusan kewangan merupakan isu penting yang hangat diperdebatkan ketika ini sebagai salah satu usaha kerajaan untuk membangunkan ekonomi negara dan modal insan. Ilmu dalam kewangan dilihat sebagai keupayaan individu menggunakan pengetahuan serta kemahiran bagi menguruskan sumber kewangan dengan berkesan bagi mencapai kesejahteraan kewangan sepanjang hayat. Buku ini diterbitkan sebagai panduan atau rujukan kepada semua bakal usahawan atau usahawan sedia ada dalam menerapkan konsep-konsep penting ini akan memperkasakan mereka untuk membuat keputusan kewangan sepanjang hayat berdasarkan maklumat yang mencukupi dan berkemungkinan besar akan mencapai matlamat pengurusan kewangan yang cekap. Prinsip-prinsip am sebuah perniagaan yang baik adalah melalui kekuatan pengurusan kewangan pemiliknya. Perniagaan yang baik akan mengarah kepada persaingan sihat dalam komuniti global. Kelemahan literasi kewangan dan pengurusan kewangan akan menyumbang kepada kegagalan dan penutupan perniagaan. Oleh itu, asas kewangan yang baik perlu dimiliki di kalangan usahawan dan menjadi pengukur yang signifikan terhadap kejayaan dan perkembangan perniagaan dalam persekitaran ekonomi yang kompetitif. Justeru, pemilikan kemahiran pengurusan kewangan yang lemah dan pengetahuan kewangan yang rendah di kalangan usahawan akan memberi kesan yang negatif kepada perniagaan. Saya ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak Kementerian Pengajian Tinggi kerana memberi peluang dan platform kepada pengkaji untuk membangunkan Buku Asas Pengurusan Kewangan ini. Tidak lupa juga kepada penulis bersama terdiri daripada Prof. Dr. Mohammad Ismail, Ts. Razman Hafifi Redzuan dan Dr. Wan Farha Wan Zulkiffli; yang tidak berbelah bahagi memberi kerjasama untuk membangunkan buku ini sebagai sumber rujukan kepada semua pembaca. Saya pasti dengan dedikasi dan semangat jitu yang ditunjukkan, kita dapat mengatasi halangan-halangan pada masa hadapan dan akan mencapai kejayaan yang lebih hebat. Semoga buku ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua pembaca amnya dan para usahawan khususnya. Sekian, terima kasih.

Wassalam.

**Prof. Madya Dr. Mohd Nor Hakim Yusoff**

Pengarah Kanan

Institut Keusahawanan UMK

Universiti Malaysia Kelantan

# PENGURUSAN KEWANGAN BERKESAN

## PENGARANG UTAMA / KETUA PROJEK



Prof. Madya Dr. Mohd Nor Hakim Yusoff mempunyai pengalaman berkhidmat lebih daripada 15 tahun dalam sektor perbankan. Beliau mempunyai pengiktirafan profesional dari Akauntan Bertauliah (Chartered Accountant) dan ASEAN Chartered Professional Accountant. Selain daripada itu beliau juga merupakan Jurulatih Bertauliah untuk Malaysian Financial Planning Council (MFPC) dan Human Resources Development Fund (HRDF). Dan kini beliau menjawat jawatan Pengarah Kanan di Institut Keusahawanan UMK (UMKEI).

## Pengarang Bersama / Fasilitator



Prof. Dr. Mohammad Ismail, kini memegang portfolio sebagai Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar & Alumni) UMK. Beliau mempunyai pengalaman industri lebih dari 10 tahun dan hampir 18 tahun berkecimpung dalam bidang akademik. Beliau telah menghasilkan ratusan penerbitan yang terdiri dari jurnal berindeks, buku, modul, bab dalam buku dan keratan surat khabar. Beliau juga berpengalaman mengendalikan latihan kepada para usahawan dan ahli akademik.

Dr. Wan Farha Wan Zulkiffli, Timbalan Dekan (Akademik dan Pembangunan Pelajar) Fakulti Keusahawanan & Perniagaan UMK. Beliau memperoleh ijazah pertama dalam Perniagaan dan Pengurusan dari Universiti Teknologi Mara (UiTM). Beliau juga adalah Ahli Korporat, Institute of Marketing (IMM) Malaysia.



Ts. Razman Hafifi Redzuan, adalah ahli profesional The Chartered Institute of Logistics & Transport (M) dan juga merupakan Certified Trainer SLDN Kementerian Sumber Manusia. Beliau pernah menjawat jawatan Managing Director bagi sebuah Syarikat Livestock di Negeri Perak. Dan pengalaman hampir 14 tahun sebagai ahli akademik, menjadikan beliau kompeten dalam mengendalikan program keusahawanan.

**ISBN**

ISBN 978-967-0021-33-1



9 789670 021331