

info

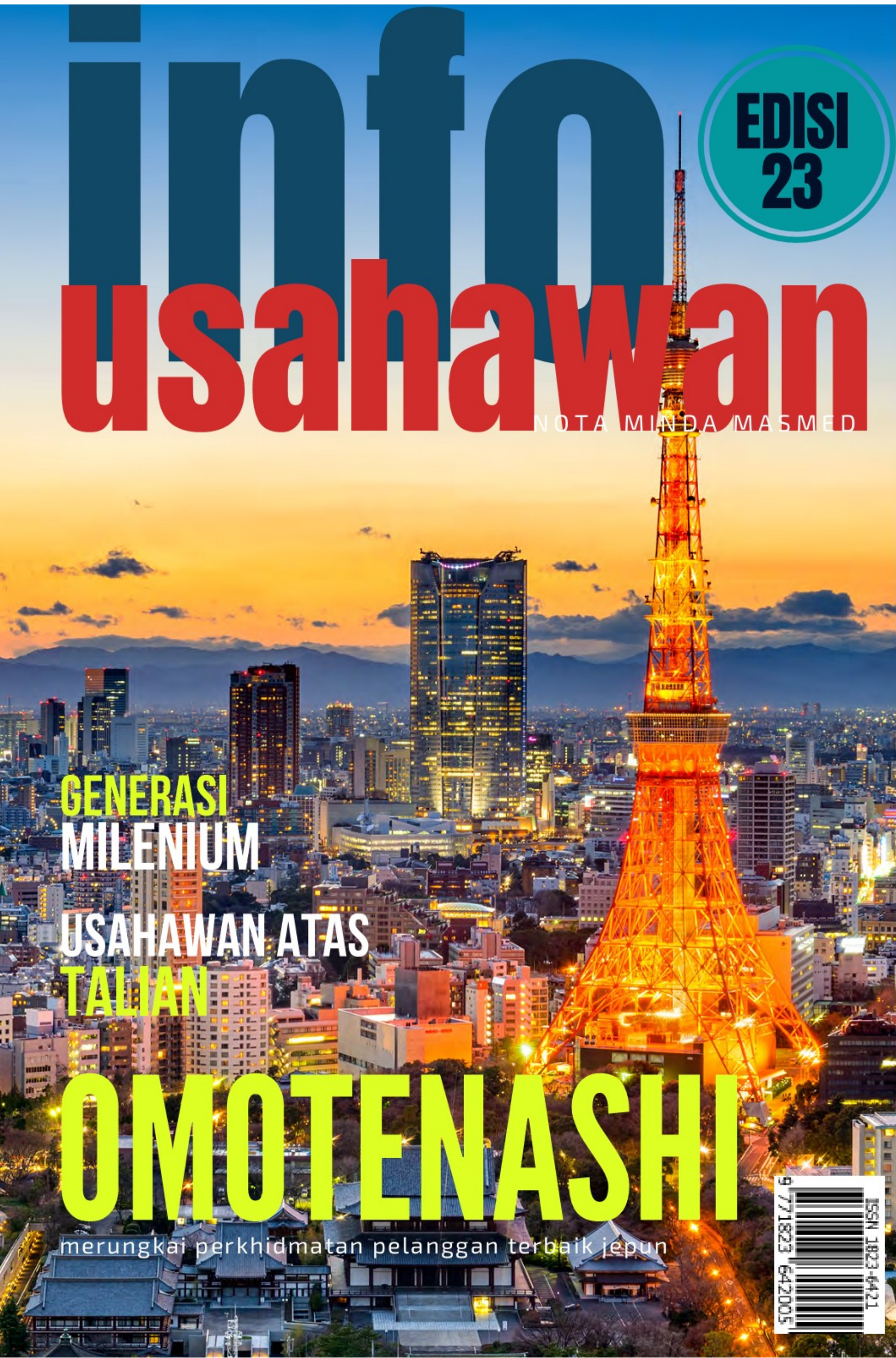
**EDISI
23**

usahawan

NOTA MINDA MASMED

OKT 2021

PUBLISHED BY MASMED

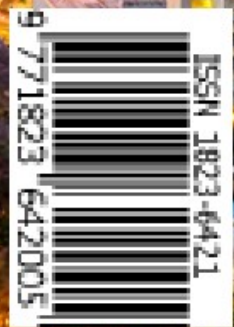


**GENERASI
MILENIUM**

**USAHAWAN ATAS
TALIAN**

OMOTENASHI

merungkai perkhidmatan pelanggan terbaik jepun



INFOUSAHAWAN EDISI

23.

ISI KANDUNGAN

01 OVERVIEW

Mengungguli Generasi Milenium
Corat coret Ketua Pengarang
Catatan Editor Urusan

03
07
08

02 KEUSAHAWAN

	Rekaan Logo Buletin Usahawan	09
	Penjanaan Pendapatan melalui Penanaman Vanila	12
	Adam Usahawan Muda Kelulut	16
	Aplikasi Penghantaran Makanan	20
	Belajar dari 'Influencer'?	24
	Webrooming or Showrooming?	29
	Sinergi Perniagaan Alumni Usahawan	33
	Bekerja Sambilan @ Usahawan Muda?	37
	Liquidity in SMEs	41
	Dasar Keusahawanan Negara	44
	e-Dompet	49
	Berbudi kepada Tanah	52
	Mikrokredit	57
	Kisah Megadeth dan Metallica	60
	Trend Tukang Roti	64
	Menggilap Potensi Diri dalam Takaful	68
	Mesin Layan Diri	72
	Dari Kapal Berlabuh di Dapur	76
	Bintang Media Sosial	81
	Omotenashi	86
	Sebuah Kesiapsiagaan	91
	Sri Muara Resort	92
	Usahawan Berorientasikan Sosial & Tanggungjawab	94
	Usahawan atas Talian (bahagian 2)	98
	Usahawan Ibu Tunggal	103
	Usahawan Jujur Amanah bersama Nabi Allah	107
	Berniaga secara 'Live'	111
	Logistik - Kepentingan kepada Perniagaan	113
	ENT300 - Guideline for Financial Plan	117
	ENT300 - Guideline for Marketing Plan	120
	Usahawan & Rantaian Bekalan II	124
	Impak Covid 19 kepada Perniagaan	128
	Youtube sebagai Pendapatan	131
Editorial		
Ketua Editor		
Nik Fazlin Hiryati Nik Jaafar		
Editor Urusan		
Noor Malinjasari binti Ali		
Editor Bahasa Inggeris		
Nor Hayati Husin		
Editor Bahasa Melayu		
Wan Ahmad Khusairi Wan Chek		
Suzila Mat Salleh		
Nasiha Abdullah		
Design		
Izhar Hafifi Zainal Abidin		



USAHAWAN BERORIENTASIKAN SOSIAL DAN TANGGUNGJAWAB: USAHA KE ARAH MENCAPAI MATLAMAT PEMBANGUNAN LESTARI (SDG)

Naziatul Aziah Mohd Radzi¹ dan Normaizatul Akma Saidi¹

¹FAKULTI HOSPITALITI, PELANCONGAN DAN KESEJAHTERAAN
UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN.
koresponden: aziah.mr@umk.edu.my





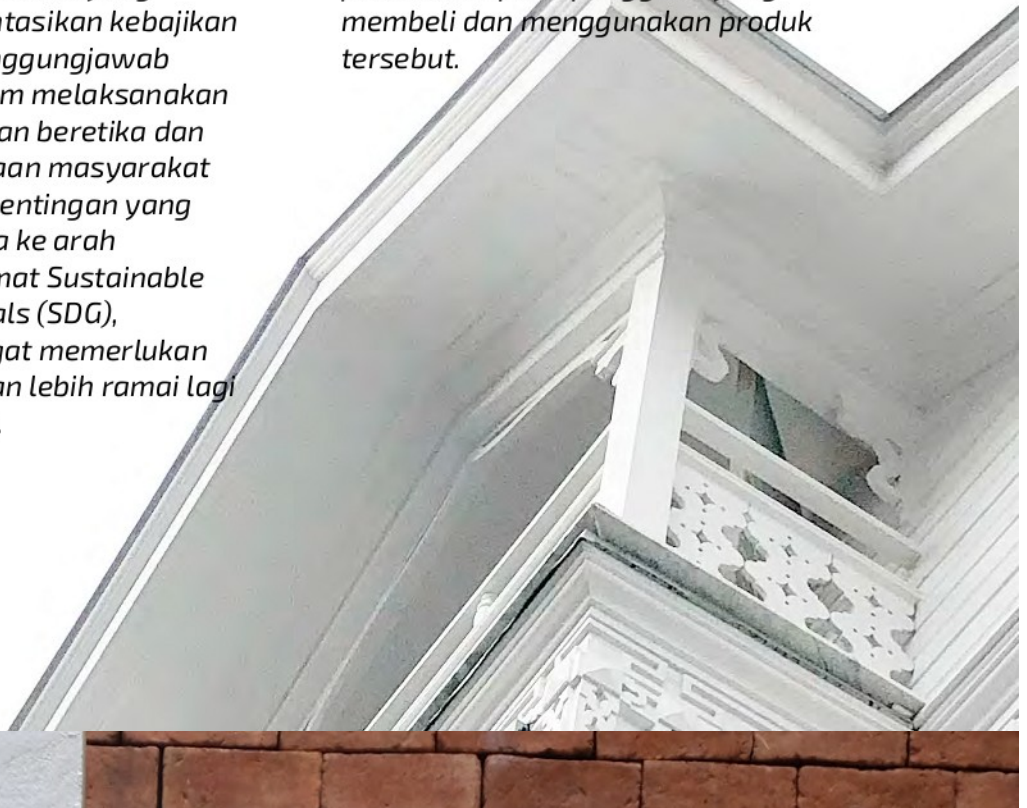
Sosial dan tanggungjawab adalah dua terma yang kedengaran biasa namun masih ramai lagi yang tidak mampu untuk mengaplikasikannya dalam kehidupan seharian. Realitinya, kedua-dua terma ini memperoleh perspektif yang berbeza daripada kumpulan yang berbeza. Ia juga mampu memberikan impak kepada kumpulan yang terlibat. Bagi tujuan penulisan ini, tanggungjawab dan sosial merujuk kepada ciri-ciri yang perlu dimiliki oleh seseorang usahawan. Terma ini nampak seakan-akan mudah namun ia memainkan peranan penting bagi menentukan hala tuju operasi perniagaan usahawan.

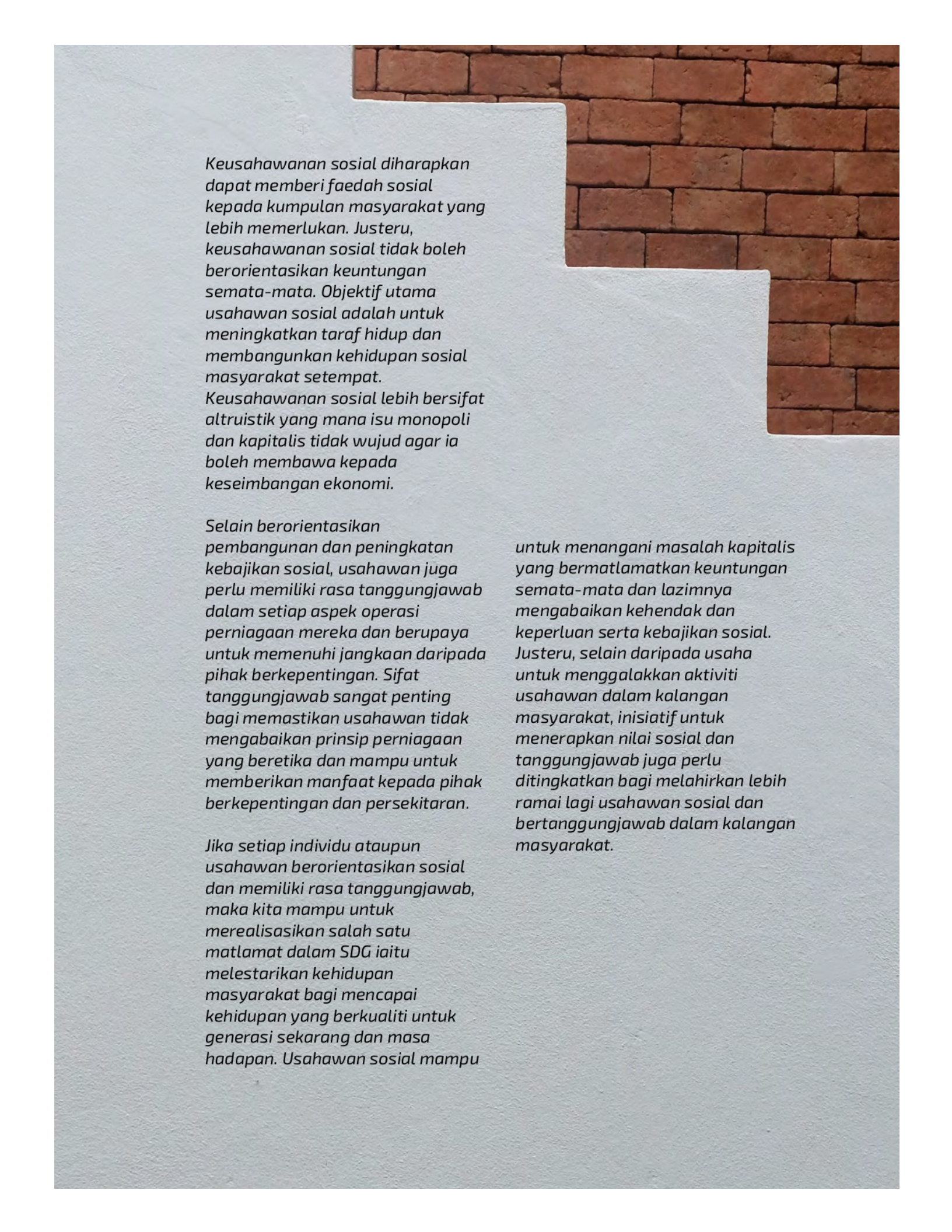
Salah satu dari agenda negara adalah mensasarkan peningkatan keupayaan usahawan dan jumlah usahawan terutamanya dalam kalangan graduan melalui pelbagai inisiatif dan program. Dasar Keusahawan Negara (DKN) 2030 telah digubal bagi menyediakan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif untuk menyokong agenda pembangunan sosioekonomi negara iaitu terangkum, seimbang dan lestari. Selain itu, ia juga bertujuan meningkatkan jumlah usahawan yang berkualiti tinggi, berdaya maju, berdaya tahan, berdaya saing dan memiliki minda global.

Usahawan memiliki peranan signifikan yang menyumbang kepada peningkatan KDNK negara, merangsang pelaburan, dan mencipta peluang pekerjaan. Selain itu, usahawan juga mendorong kepada pembangunan inovatif dan menggalakkan peningkatan dalam kualiti sosioekonomi. Oleh yang demikian, usahawan sebenarnya menggalas tanggungjawab yang besar untuk masyarakat dan negara secara keseluruhannya. Bagi memastikan usahawan terus kekal berdaya saing dan mampu menyumbang kepada pembangunan lestari, usahawan perlu berorientasikan sosial dan memiliki tanggungjawab yang perlu dilaksanakan kepada masyarakat.

Hal ini bermaksud, selain menjaga keuntungan untuk matlamat sendiri, usahawan juga perlu mengurangkan sikap individualistik yang boleh membawa kepada budaya kapitalis. Usahawan yang inovatif adalah mereka yang sentiasa berorientasikan kebajikan sosial dan bertanggungjawab sepenuhnya dalam melaksanakan perniagaan dengan beretika dan memenuhi jangkaan masyarakat dan pihak berkepentingan yang lain. Dalam usaha ke arah mencapai matlamat Sustainable Development Goals (SDG), masyarakat sangat memerlukan kepada kewujudan lebih ramai lagi usahawan sosial.

Situasi ini bertepatan dengan ciri-ciri yang dimiliki oleh usahawan sosial iaitu konsisten untuk mengubah situasi ekonomi dan sosial kumpulan miskin bagi mencipta peningkatan sosial di dunia. Usahawan sosial memperuntukkan seratus peratus usaha dan sumber untuk menjadikan dunia lebih baik dan sekurang-kurangnya cuba untuk memperbaiki keadaan ke arah yang lebih baik. Selain itu, usahawan sosial perlu memainkan peranan untuk menjadikan bumi yang didiami lebih selamat. Kedengaran klise, namun berdasarkan prinsip yang melingkari usahawan sosial adalah perlu untuk mereka mengekalkan keseimbangan ekosistem melalui sensitiviti dan usaha terhadap kelestarian persekitaran semula jadi, hutan dan laut agar tidak terjejas dek pencemaran. Justeru, usahawan sosial perlu menghasilkan produk yang selamat, sihat, tidak rumit dan praktikal kepada pengguna yang membeli dan menggunakan produk tersebut.





Keusahawanan sosial diharapkan dapat memberi faedah sosial kepada kumpulan masyarakat yang lebih memerlukan. Justeru, keusahawanan sosial tidak boleh berorientasikan keuntungan semata-mata. Objektif utama usahawan sosial adalah untuk meningkatkan taraf hidup dan membangunkan kehidupan sosial masyarakat setempat.

Keusahawanan sosial lebih bersifat altruistik yang mana isu monopoli dan kapitalis tidak wujud agar ia boleh membawa kepada keseimbangan ekonomi.

Selain berorientasikan pembangunan dan peningkatan kebajikan sosial, usahawan juga perlu memiliki rasa tanggungjawab dalam setiap aspek operasi perniagaan mereka dan berupaya untuk memenuhi jangkaan daripada pihak berkepentingan. Sifat tanggungjawab sangat penting bagi memastikan usahawan tidak mengabaikan prinsip perniagaan yang beretika dan mampu untuk memberikan manfaat kepada pihak berkepentingan dan persekitaran.

Jika setiap individu ataupun usahawan berorientasikan sosial dan memiliki rasa tanggungjawab, maka kita mampu untuk merealisasikan salah satu matlamat dalam SDG iaitu melestarikan kehidupan masyarakat bagi mencapai kehidupan yang berkualiti untuk generasi sekarang dan masa hadapan. Usahawan sosial mampu

untuk menangani masalah kapitalis yang bermatlamatkan keuntungan semata-mata dan lazimnya mengabaikan kehendak dan keperluan serta kebajikan sosial. Justeru, selain daripada usaha untuk menggalakkan aktiviti usahawan dalam kalangan masyarakat, inisiatif untuk menerapkan nilai sosial dan tanggungjawab juga perlu ditingkatkan bagi melahirkan lebih ramai lagi usahawan sosial dan bertanggungjawab dalam kalangan masyarakat.

